

UNIVERZITET U BEOGRADU
Fakultet organizacionih nauka

NASTAVNO-NAUČNOM VEĆU
FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA

Predmet: noj zasnovanosti prijavljene
doktorske disertacije

Odlukom br. 3/94-11 od 26.08.2015. godine, imenovani smo za članove Komisije za ocenu podobnosti teme i kandidata Dejana Pavlović za izradu doktorske disertacije i naučne zasnovanosti teme:

**„MODEL STRATEŠKOG UPRAVLJANJA EKONOMIJOM TRŽIŠTA RADA
MLADIH“**

Na osnovu materijala priloženog uz Zahtev kandidata, Komisija podnosi Veću sledeći

IZVEŠTAJ

1. PODACI O KANDIDATU

Biografski podaci

Dejana Pavlović rođena je 30. decembra 1985. godine. Osnovnu školu “Djuro Strugar” i X beogradsku gimnaziju “Mihajlo Pupin” završila je sa odličnim uspehom. Osnovne i Master studije završila je na Fakultetu organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu. Diplomirala je na Fakultetu organizacionih nauka, na smeru Menadžment, u novembru 2008. godine. U toku studija, dve godine bila je stipendista Univerziteta u Beogradu, fonda Milana Stevanovića-Smederevca. U oktobru 2011. godine uspešno je završila Master studije sa prosečnom ocenom 9, 28. Školske 2012/2013. godine postala je kandidat doktorskih studija na Fakultetu organizacionih nauka, na smeru Menadžment i informacioni sistemi.

Od januara 2013. do juna 2015. godine bila je angažovana na Ekonomskom institutu u Beogradu, gde je stekla zvanje Istraživača saradnika.

Od juna 2015. godine zaposlena je na Institutu ekonomskih nauka u Beogradu.

Dejana Pavlović aktivno učestvuje od 2013. godine na projektu Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja.

Stručno usavršavanje

- Od avgusta do septembra 2008. godine uspešno je obavljala studentsku praksu u Bovan konsaltingu u Beogradu;
 - Od jula 2009. do jula 2010. bila je zaposlena kao Asistent Kategorije menadžera u IDEA d.o.o. u Beogradu;
 - Od marta do maja 2012. godine usavršavala se u revizorskoj kući Ernst&Young u Beogradu;
 - Od juna 2012. do novembra 2012. bila je anagražovana u sektoru prodaje u kompaniji Porto Montenegro u Crnoj Gori;
- Tečno govori, čita i piše engleski jezik, a pasivno se služi italijanskim jezikom.

Prikaz nastavnih aktivnosti u okviru doktorskih studija

Početkom 2013. godine Dejana Pavlović je upisala doktorske studije na Fakultetu organizacionih nauka. Tokom dosadašnjih studija položila je sve planom i programom predviđene ispite sa prosečnom ocenom 9,00.

Spisak položenih ispita na doktorskim studijama

Spisak položenih predmeta sa ESPB bodovima:

Br.	Položeni predmeti na doktorskim studijama	ESPB
1.	Nauka o menadžmentu	8
2.	Menadžerski stres	10
3.	Menadžment ljudskih resursa	9
4.	Metodologija naučno-istraživačkog rada	6
5.	Menadžment razvoja	10
6.	Odlučivanje – izborna poglavlja	8
7.	Organizacija alijanse i mreže	10
8.	Strateško upravljanje projektima	10
9.	Marketing i upravljanje odnosima sa kupcima	10

Kandidat Dejana Pavlović je odbranila pristupni rad 19.10.2015. godine pod nazivom „Model strateškog upravljanja ekonomijom tržišta rada mladih“ i ostvarila 30 ESPB bodova. Ukupno je ostvarila 120 ESPB bodova.

Spisak objavljenih radova

Dejana Pavlović je objavila više naučnih radova u međunarodnim i domaćim časopisima, kao i u zbornicima radova sa domaćih i međunarodnih konferencija.

Za monografije

- Ljumović I., Pavlović D. The Eurozone's Shelf Life: When it Expires? In Rethinking Europe after the Economic Crisis Lessons for the European Core and Periphery (eds. Srđan Marinković, Sylvie Rochhia), ISBN 978-86-6139-084-5, Faculty of Economics, University of Niš, Serbia, 2013, pp. 45-64.

Časopisi

- Zubović J., Zdravković A., Pavlović D. Effects of regulation on youth unemployment: evidence from European countries. Industry, ISSN: 0350-0373, Economics Institute, Belgrade, Serbia, 2015 (2), Vol. 43, pp. 129-144.
- Lukić M., Čudanov M., Pavlović D., Savoie G., "Organization and Social Network Measures and Research Citations", Econophysics, Sociophysics & Other Multidisciplinary, ISSN: 2247 – 2479, University Pitesti, Romania, 2014 (4), pp. 9-13, <http://www.esmsj.upit.ro/ESMSJ.%20Vol%20IV%20Special%20number%202-2014%20FINAL.pdf>
- Pavlović D., Reljic M., Jaćimović S., "Application of Data Mining in Direct Marketing in Banking Sector", Industry, ISSN:0350-0373, Economics Institute, Belgrade, Serbia, 2014 (1), Vol. 42, pp. 189-201.
- Pavlović D., "Monitoring and evaluating the performance of tourist facility", HIT Management, ISSN 2334-8267, University Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, Serbia, 2013 (2), vol. 2, pp. 47-54, <http://www.hit-vb.kg.ac.rs/htmanagement/images/htmanagement/htm-2013-11.pdf>
- Pavlović D., Lazić J., Cvijanović J.M., "Serbian Hotel Industry Development", HIT Management, ISSN 2334-8267, The University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, Serbia, 2014 (1), Vol. 2, pp. 11-19, <http://www.hit-vb.kg.ac.rs/htmanagement/en/index.php/journals/7-htm-2014-1>

Za radove objavljene na Skupovima

- Pavlovic D., Obradovic V., Bjelica D, " Does competitiveness have to do with people?", International Conference "Managing Sustainable Growth" MIC, Portoroz, Slovenia, ISSN/ISBN: 978-961-266-180-9/ 1854-4312, The University of Primorska, 2015, pp. 27-28, <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-180-9.pdf>
- Pavlović D., "Savremeni izazovi u primeni inovativne aktivnosti u sektoru malih i srednjih preduzeća", Internacionalni simpozijum YUPMA, Srbija, ISSN/ISBN: 978-86-

86385-12-3, Univerzitet Edukons, YUPMA i Fakultet za projektni i inovacioni menadžment, 2015, str.161-169, <http://yupma.org.rs/yupma/sr/simpozijumi>

- Lukic Marija, Markovic Golub, Matic Ivan, Pavlovic Dejana M, Todorovic Ivan, Komazec Stefan, "Correlation between Networking and Citation in Scientific Publishing", 2ND International conference on advanced education technology and management science (AETMS 2014), Hong Kong, ISSN/ISBN: 978-1-60595-212-3, AETMS, 2015, pp. 203-207, http://www.kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji.132.html?autor=Pavlovic%20Dejana%20
- Pavlović D., Reljić M., "Youth Employment Policy in Serbian and Balkan Countries", 11th International Conference „Standardization, Prototypes and Quality: A Means of Balkan Countries“, Serbia, ISSN/ISBN:978-86-7680-299-9, Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, 2014, pp. 133-144, <http://www.11thconference.fon.bg.ac.rs/>
- Ljumović I., Pavlović D., „Svetska finansijska kriza: Od krize do kriznog menadžmenta“, Treći skup odeljenja društvenih nauka Srpske akademije nauka i umetnosti „Moguće strategije razvoja Srbije“, Srbija, ISBN 978-86-7025-643-9, Srpska Akademija nauka i umetnosti, odeljenje društvenih nauka, Beograd, 2014 (8), vol. 3, str. 597-607, <https://www.sanu.ac.rs/Izdanja/ElIzdanja/2014MoguceStrategijeRazvojaSrbije.pdf>
- Lazić J., Pavlović D., Cvijanović J.M., "Innovation policy and activities in Serbia: What have we accomplished?", The Scientific Conference "Policies to encourage R&D Investment", Senec, The Slovak Republic, ISBN: 978-80-225-3654-7, The University of Economics in Bratislava, 2013, pp. 16-30.
- Pavlović D., Reljić M., Koso S., "Zastupljenost organske hrane u Srbiji i regionu: Da li pratimo svetski trend?", Međunarodni kongres "Ekologija, zdravlje, rad, sport", Banja Luka, Bosna i Hercegovina, ISBN: 987-99955-789-3-6, Vlada Republike Srpske, 2013, str. 183-189.
- Pavlović D., Lazić J., "The Impact of Foreign Direct Investments in the Hotel Industry in Serbia", International Conference "Possibilities and Perspectives for Foreign Direct Investments in the Republic of Serbia", Serbia, ISSN/ISBN: 978-86-7067-204-8, Institute of International Politics and Economics, 2014, pp. 436-438.
- Obradović V., Pavlović D., Strateško upravljanje zapošljavanjem mladih u Srbiji, SPIN, Skup privrednika i naučnika, Srbija, Proceeding paper, Fakultet organizacionih nauka i Privredna komora Srbije, 2015.

Projekti

- Član tima projekta „Procena vrednosti akcija Energoprojekta“, Beograd, Srbija 2014.
- Član tima projekta „Prognoze gotovinskih tokova Centra za promociju nauke, u definisanju akcionih planova sa posebnim naglaskom na buduće projekte“, Investiciona studija, Decembar 2014.

Ocena podobnosti kandidata za rad na predloženoj temi

Kandidat *Dejana Pavlović* već nekoliko godina je angažovana kao istraživač saradnik u naučno-istraživačkoj oblasti. Kao što se u priloženoj biografiji može videti bila je angažovana na nekoliko značajnih projekata, publikovala je više naučnih radova u naučnim časopisima i na konferencijama.

Na osnovu svega navedenog smatramo da kandidat *Dejana Pavlović* poseduje potrebno znanje i iskustvo za izradu doktorske disertacije na temu „**Model strateškog upravljanja ekonomijom tržišta rada mladih**“.

2. PREDMET I CILJ DISERTACIJE

Predmet istraživanja predstavlja analiza problema u oblasti zapošljavanja mladih u Republici Srbiji. Oblast istraživanja je kompleksna i zahteva analizu dosadašnjih istraživanja, komparaciju sa postojećim modelima strateškog upravljanja, detaljnu analizu alata za donošenje strateških odluka kao i izdvajanje ključnih faktora koji utiču na sam problem.

Opšti cilj je, u skladu sa predmetom istraživanja, da se na osnovu analize dosadašnjih naučnih i empirijskih istraživanja, praćenjem poslovanja, lociranjem propusta i sagledavanjem mogućih načina za rešavanje problema, kao i primenom odgovarajuće metodologije u istraživanju, uspostavi model strateškog upravljanja u cilju zapošljavanja mladih.

Naučni cilj rada ogleda se u analizi i sistematizaciji postojećih naučnih saznanja iz oblasti strateškog upravljanja u oblasti zapošljavanja mladih. Naučnim objašnjenjem povezanosti strateškog menadžmenta i ekonomije tržišta rada, kao i istraživanjem i komparacijom dosadašnjih naučnih saznanja, stvara se celina koja sa jedne strane predstavlja važan doprinos u teorijskom smislu, a sa druge strane ima svoju praktičnu primenu u realnom sistemu. Na ovaj način verifikuje se postojeći naučni fond, sagledava trend kretanja pojava, mogući načini delovanja i na osnovu toga predlaže odgovarajući model za strateško upravljanje u zapošljavanju mladih u javnom i privatnom sektoru. Istraživanje u ovom radu znatno će doprineti razvoju oblasti strateškog upravljanja i ekonomije tržišta rada.

Praktični cilj istraživanja je unapređenje poslovanja javnog i privatnog sektora, tačnije rešavanja problema zapošljavanja mladih kadrova. U radu, pored doprinosa za rešavanje pomenutog problema, biće izložen pregled dosadašnjih istraživanja, empirijskih rezultata, kao i razrada i detaljna deskripcija trenutno nerešenih problema u poslovanju iz oblasti zapošljavanja u Republici Srbiji i zemljama u regionu.

Primena strateškog menadžmenta u nacionalnoj ekonomiji moguća je ukoliko bi se sagledala trenutna pozicija mladih u državi i primenila adekvatna strategija po uzoru na zemlje u Evropskoj Uniji. U zemljama poput Austrije, Švajcarske i Nemačke nezaposlenost među mladima kreće se u proseku od 8% do 10%, što je znatno manje nego u Balkanskim zemljama (ILO, 2014). Međutim, u nekim zemljama EU stopa nezaposlenosti kod mladih je oduvek bila veća nego u SAD i Japanu (Yiannaki, 2010), ali i stopa nezaposlenosti kod mladih u EU se znatno razlikuje u zemljama EU15 i novim članicama (Marelli et al., 2012). Na Balkanu stopa nezaposlenosti kod mladih starosti između 15 i 24 godine u poslednjih deset godina kreće se u proseku oko 45,97% u Republici Srbiji, dok je u Makedoniji u proseku oko 55, 46% (ILO, 2014).

U radu je dat pregled dosadašnjih istraživanja na temu strateškog menadžmenta i tržišta rada, kako bi se u nastavku istraživanja uspostavio model strateškog upravljanja (SU) pri zapošljavanju mladih. Osnovu za dalja istraživanja i razvoj modela strateškog upravljanja čine:

1. Dosadašnja dostignuća iz oblasti;
2. Praćenje i definisanje faktora od važnosti u procesu suzbijanja nezaposlenosti kod mladih;
3. Utvrđivanje da li je moguće primeniti model strateškog upravljanja po uzoru na zemlje u regionu sa niskom stopom nezaposlenosti kod mladih.

Razvijene države posmatraju ljudski kapital kao ključ uspeha. Budući da su mladi resursi od izuzetnog značaja za ekonomski rast i razvoj Srbije, ulaganje u mlade mora da bude strateški promišljeno. U poslovnom svetu, kao i na nacionalnom nivou, u većini slučajeva ljudski kapital postao je od značaja za realizaciju strategije (Becker & Huselid, 2006).

Plan istraživanja je da se definiše odgovarajući model strateškog upravljanja po uzoru na reforme zapošljavanja mladih u zemljama u regionu. Istraživanje će pružiti odgovore na sledeća pitanja:

Ko ima primarnu ulogu u zapošljavanju mladih?

Kakva struktura radnika se traži?

Koji eksterni faktori utiču na zapošljavanje mladih?

Da li dominantan strateški pristup može da opstruira zapošljavanje mladih?

Rad će se fokusirati na specifične probleme nezaposlenosti mladih, posebno mladih ljudi između petnaest i dvadesetčetiri godine u Republici Srbiji, kao i u bivšim jugoslovenskim državama (Republika Makedonija, Crna Gora i Bosna i Hercegovina) koje se suočavaju sa istim problemom.

Nezaposlenost kod mladih u periodu krize i nakon krize je postala aktuelna oblast među istraživačima (Vasile, 2012; Cho and Newhouse, 2013; Marginean, 2014). Međutim, određena grupa autora je došla do zaključka da kriza ima kratkoročni uticaj na stopu nezaposlenosti kod mladih, dok različiti ekonomski i društveni faktori utiču dugoročno na položaj mladih na tržištu rada (Marginean, 2014). Ekonomska kriza je u rezultirala velikim promena u BDP, koji je u većoj meri uticao na nezaposlenost kod mladih nego na opštu stopu nezaposlenosti u Evropi (Choundhry et al., 2010)

Prema istraživanju, koje je sproveo Gorry (2013), smatra da profesionalno iskustvo, kao i visina minimalne zarade u državi imaju veliki uticaj na stopu nezaposlenosti među mladima. On je razvio model, koji je zasnovan na modelu Mortensen i Pissarides (1994), fokusirajući se na uticaj ekonomskih faktora na visinu stope nezaposlenosti kod mladih. Model je pokazao da minimalne zarade utiču na stopu nezaposlenosti kod mladih. Rezultati prethodnih istraživanja implicirali su da je povećanje visina zarada u Americi u periodu od 2007. do 2009. godine rezultiralo povećanjem stope zaposlenosti među mladima starosti od 15 do 24 godina. Upoređivanjem visina zarada i troškova rada na teritoriji Amerike i Francuske i primenom rezultata istraživanja, pokazuju da ukoliko bi Vlada Republike Francuske smanjila visinu taksi na plate to bi znatno uticalo na smanjivanje nivoa nezaposlenosti kod mladih. Isto mišljenje dele i autori koji smatraju da visina troškova rada predstavlja barijeru prilikom ulaska mladih na tržište rada u Francuskoj i Nemačkoj (Cahus et al, 2013).

Grupa autora fokusira svoje istraživanje na društvene faktore. Prema istraživanju koje je sprovedeno od strane autora Kelly i McGuinness (2015) na teritoriji Republike Irske, ekonomska kriza znatno je uticala na rast stope nezaposlenosti među mladima u periodu od 2006. do 2012. godine, i to čak za 11%, dok je nezaposlenost kod mladih porasla sa 9,9% na 33% u 2012. godini.

Od 2008. godine, tačnije nakon početka ekonomske krize, tržište rada u Republici Srbiji je osetilo posledice krize. Za pet godina, stopa nezaposlenosti u Srbiji se povećala sa 14,4% na 24,6%, da bi nakon 2012. godine pala na 19,7%. Stopa zaposlenosti u periodu od 2008. do 2014. godine je pala za 4,1%, što pokazuje da su osobe koje ne rade prešle u neaktivnost umesto u nezaposlenost. Prema Anketi o radnoj snazi (Republički zavod za statistiku, 2014) visoka stopa neaktivnosti (stanovništvo od 15 do 64) se kreće u proseku oko 39,9% za period od 2008. do 2014. godine i je izuzetno visoka. Kao razlozi u slučaju kod mladih navode se prekasani ulazak na tržište rada, a kod starijih osoba prerano izlaženje sa tržišta rada. Uticaj ekonomske krize na

stopu nezaposlenosti osetio se 2010. godine, dok je 2012. godina zabeležena najviša stopa nezaposlenosti u Srbiji, 24,6% (Republički Zavod za statistiku, 2015).

Tržište rada dodatno ugrožavaju i nepovoljan uticaj ekonomskih pokazatelja. Podaci Ministarstva finansija pokazuju da je u 2014. godini zabeležen realni privredni pad od 1,8%. Inflacija je od 2013. do 2014. godine snižena sa 7,8% na 2,9%. Prema podacima Centra za demografska istraživanja Instituta društvenih nauka, u Srbiji je u poslednjih deset godina zabeležen nizak nivo fertiliteta, visok nivo stope smrtnosti, negativan prirodni priraštaj (već više od 20 godina), visoka prosečna starost stanovništva i to 42,2 godine prema popisu iz 2011. godine. Prosečna neto zarada u 2014. godini je iznosila 378 evra, dok je prosečna penzija 203 evra (Republički zavod za statistiku, 2014).

Jedan od razloga visoke stope neaktivnosti je nizak stepen obrazovanja mladih kao dodatni faktor kasnog ulaska na tržište rada. Prema Republičkom Zavodu za statistiku prema rezultatima iz 2011. godine oko 35% mladih nema završeno osnovno osmogodišnje obrazovanje ili ima samo osmogodišnje obrazovanje. Napredak u broju obrazovanih kadrova pokazuje podatak da oko 25% osoba starijih od 30 godina do 34 imaju visoko obrazovanje. Ukoliko se posmatra regionalni razvoj Srbije, u urbanim opštinama ima oko 23% osoba sa višim ili visokim obrazovanjem, dok u ruralnim sredinama svega oko 6% sa visokim obrazovanjem. U ruralnim i slabo razvijenim opštinama, prema popisu iz 2011. godine, više od 51% mladih imaju osnovno obrazovanje ili manje od osnovnog. Jedan od problema tržišta rada Republike Srbije je u regionalnim razlikama. Prema poslednjim podacima Zavoda za statistiku, stopa nezaposlenosti za region Istočne i Južne Srbije je 20,8%, a u beogradskom regionu oko 18%.

Donosioci odluka već duži vremenski period pokušavaju definisanjem strategije da reše problem visoke stope nezaposlenosti. Razlike u regionalnom razvoju kao i strukturi obrazovanja imaju znatan uticaj na pokazatelje tržišta rada. Takođe, obrazovni sistem ne omogućava mladima da steknu veštine koje se traže na tržištu rada. Tačnije, ponuda na tržištu nije usklađena sa tražnjom. U vezi sa tim, Republika Srbija je donela Strategiju i politiku za razvoj industrije 2011. do 2020. godine, kako bi se uspostavila veza između organizacija tj. poslodavaca i naučnih institucija i institucija koje su zadužene za obrazovanje. Na taj način Nacionalna služba za zapošljavanje sprovodi jednom godišnje anketiranje poslodavaca, kako bi definisala veštine i sposobnosti koje poslodavci traže, i koja su zanimanja aktuelna. Rezultati anketiranja iz 2013. pokazuju da prema regiji, najveći problem u zapošljavanju je u beogradskom okrugu, dok u zavisnosti od veličine preduzeća, mala preduzeća ukazuju na najviše problema pri zapošljavanju novih radnika.

Primena strateškog menadžmenta svodi se na definisanje modela koji se najčešće sastoji od sledeći pod-procesa ili faza: donošenja, primene i kontrole implementacije strategije. Uspeh modela se ogleda u stepenu njegove primenjivosti, mapiranja, uvida i akcija u svetlu organizacionih promena (Green, 2009).

Jovanović (2007) predlaže da se model strateškog upravljanja sastoji od sledećih faza:

1. Strategijske analize, koja obuhvata analizu organizacije i analizu okoline;
2. Predviđanja budućnosti, odnosi se na predviđanje budućih događaja, procesa i metoda;
3. Definisanje misije i strategijskih ciljeva;
4. Formulisanje i izbor strategije;
5. Primena strategije;
6. Kontrola primene strategije.

Prema *Cole* (1994) analiza okoline podrazumeva poslovnu okolinu, politički i ekonomsku okolinu, socijalnu okolinu, tehnološku okolinu i međunarodnu dimenziju spoljne okoline. Dok unutrašnja analiza podrazumeva detaljnu analizu ljudskih, tehničkih, organizacionih i drugih resursa.

Interesantan strategijski model postavili su *Gerry i Scholes* (1988). Oni su definisali tri primarna elementa prilikom uspostavljanja strategije: strategijsku analizu, strategijski izbor i strategijsku kontrolu.

Rezultati istraživanja *Pearce i Robinson* (2007) impliciraju da strateški model sadrži sledeće elemente:

- misiju organizacije,
- internu i eksternu analizu,
- stratešku analizu i izbor,
- dugoročne ciljeve,
- korporativnu i poslovnu strategiju,
- kratkoročne ciljeve,
- funkcionalne taktike,
- politike,
- implementaciju,
- stratešku kontrolu i kontinualno unapređenje.

Sličan model su postavili *Wheelen i Hunger* (2006), koji se odnosi na analizu okruženja, formulisanje strategije, implementaciju strategije i evaluaciju i kontrolu. Međutim, njegovo ključno unapređenje je u fazi implementacije odnosno načinu prevođenja strategije u konkretne akcije. Većina modela ima nekoliko zajedničkih faza koje se grupišu u strateško planiranje, implementaciju i kontrolu.

Model strateškog upravljanja uspostavila je grupa autora *Balezantis & Balezantis* (2011). Cilj njihovog rada je bio da predloži okvir modela strateškog upravljanja u cilju uspešne implementacija strategije Evropa 2020. Nakon 2008. godine, tačnije nakon početka finansijske krize, Evropska komisija je predložila novu strategije Europe 2020, koja je ima za cilj da oporavi Evropu od krize. Konstatovano je da će uvedena strategija pomoći Evropi da izađe jača iz krize, kako interno tako i na međunarodnom nivou: kroz povećavanje konkurentnosti, produktivnosti, povećanje stope zaposlenosti, povećanje ulaganja u sektor istraživanja i razvoja itd. Model koji su oni uspostavili podrazumeva sledeće faze:

1. Selekcija ciljeva definisanih u strategiji za članice EU i zemlje koje su obuhvaćene;
2. Uzajamno učenje između država, kako bi razmenjivale iskustvo i primere dobre prakse, sve u cilju ostvarivanja definisanih ciljeva u strategiji;
3. Razvoj odgovarajućih indikatora, kao što je identifikovanje dimenzija za održivi razvoj;
4. Benchmarking za efikasnu distribuciju podrške između zemalja.

Uloga strateškog menadžmenta u Vladi Srbije je da poveća kvalitet planiranja i koordinacije javnih politika i kontrolu budžeta kroz adekvatno raspoređivanje ljudskih resursa. U radu autora Mihić i Obradović (2012) je posebna pažnja posvećena razvoju strateškog modela projektnog i programskog menadžmenta u javnom sektoru.

Kao što možemo da vidimo iz pregleda literature, modele strateškog upravljanja moguće je primeniti u raznim oblastima poslovanja, kako u rešavanju problema na nivou države tako i na mikro nivou, sve u cilju realizovanja određene strategije. Tema zapošljavanja mladih je izuzetno aktuelna ali do sada nedovoljno primenjivana na nacionalnom nivou.

3. OPIS SADRŽAJA (STRUKTURE DISERTACIJE) PO POGLAVLJIMA I VREMENSKI PLAN REALIZACIJE

U **prvom poglavlju** biće definisan predmet i problem istraživanja, kao i opšti cilj, naučni cilj i praktični cilj istraživanja, opšta i posebne hipoteze i očekivani doprinos rada.

U okviru **drugog poglavlja** biće predstavljen teorijski prikaz strateškog upravljanja, gde je prikazan razvoj naučne oblasti strateškog menadžmenta od prvih istraživanja krajem sedamdesetih godina pa do dan danas.

Treće poglavlje ostavljeno je za modele strateškog upravljanja, koji su u poglavlju podeljeni na opšte modele i modele koji se fokusiraju na ljudski kapital.

Četvrti deo rada se bavi pitanjem tržišta rada i prikazom trenutne slike tržišta rada Republike Srbije, kako bi se definisali faktori koji utiču na visoku stopu nezaposlenosti kod mladih.

U okviru **petog i šestog poglavlja** prikazan pregled literature i dosadašnjih istraživanja na temu nezaposlenosti kod mladih. Posebna pažnja je usmerena na zemlje Balkana sa visokom stopom nezaposlenosti kod mladih.

U **poslednjim poglavljima** biće prikazana zaključna razmatranja u vezi modela strateškog upravljanja, gde će biti date smernice za dalja istraživanja i pravce razvoja modela koji se primenjuje za rešavanje problema zapošljavanja mladih.

Struktura rada

1. Uvod
 - 1.1. Definisanje predmeta istraživanja
 - 1.2. Ciljevi istraživanja
 - 1.3. Polazne hipoteze rada
 - 1.4. Naučne metode istraživanja
2. Teorijski razvoj pojma strateškog upravljanja
3. Modeli strateškog menadžemnta
 - 3.1. Opšti modeli
 - 3.2. Modeli usmereni na ljudske resurse
4. Ekonomija tržišta rada
 - 4.1. Osnovni pokazatelji tržišta rada
 - 4.2. Tržište rada Republike Srbije
 - 4.3. Tržište rada zemalja na Balkanu
5. Pregled literature iz oblasti nezaposlenosti kod mladih
 - 5.1. Uticaj ekonomskih faktora na nezaposlenost kod mladih
 - 5.2. Uticaj društvenih faktora na nezaposlenost kod mladih
6. Nezaposlenost kod mladih u Srbiji i zemljama na Balkanu
7. Mogućnosti primene modela
 - 7.1. Prikaz istraživanja
 - 7.2. Deskriptivna statistika
 - 7.3. Ukršteni podaci
 - 7.4. Analiza rezultata
8. Zaključak
9. Literatura

U tabeli ispod prikazana je dinamika pisanja doktorske disertacije na temu „Model strateškog upravljanja ekonomijom tržišta rada mladih“.

Tabela: Plan pisanja doktorske disertacije

FAZA	ZADATAK	METODE, TEHNIKE, STANDARDI
Analiza postojećeg stanja i dosadašnjih rezultata istraživanja	-Čitanje literature iz oblasti nezaposlenosti kod mladih na teritoriji Balkana kao i u evropskim državama -Pregled literature iz oblasti strateškog upravljanja -Prikupljanje statističkih podataka u cilju analize postojećeg stanja i dosadašnjih rezultata iz oblasti nezaposlenosti kod mladih u Srbiji i zemljama Balkana i EU	-Pretraživanje baza podataka -Pretraživanje stručne literature -Pretraživanje Internet resursa -Studije slučaja
Razvoj modela	-Sistematizacija i analiza postojećih modela strateškog upravljanja -Modeliranje procesa iz oblasti nezaposlenosti kod mladih u Srbiji -Dizajn modela	-Pretraživanje baza podataka -Pretraživanje stručne literature -Pretraživanje Internet resursa -Studije slučaja -Alati za modelovanje poslovnih procesa
Razvoj strategije i metoda istraživanja	-Planiranje -Analiza stanja tržišta rada -Predlog za način implementacije i kontrole	-Analitičko-deduktivna metoda -Standardne statističke metode -Metode poslovne inteligencije -Statističke metode -Komparativna analiza -Metode modelovanja i simulacije -Anketa, intervju,

		prikupljanje podataka na osnovu literature, razmena informacija itd.
Dopunjavanje literature	-Pretraživanje literature iz oblasti	-Analiza dosadašnjih istraživanja
Zaključak	- Analiza predloženog rešenja - Predlog budućeg istraživanja	- Analiza - Sinteza

4. OSNOVNE HIPOTEZE OD KOJIH ĆE SE POLAZITI U ISTRAŽIVANJU

Na osnovu definisanih problema i cilja istraživanja potrebno je dokazati sledeće hipoteze:

Opšta hipoteza

H1 Moguće je definisati model strateškog upravljanja koji ima za cilj rešavanje problema zapošljavanja mladih u Republici Srbiji.

Posebne hipoteze

h1 Model strateškog upravljanja ekonomijom tržišta rada mladih će imati povratnu spregu na obrazovni sistem.

h2 Definisani model kroz unapređenje tržišta rada poboljšava sliku ravnomernog regionalnog razvoja.

h3 Definisanje i primena modela će imati višestruke pojavne oblike uticaja na demografska kretanja.

5. METODE KOJE ĆE SE PRIMENJIVATI U ISTRAŽIVANJU

Metode koje će se koristiti pri rešavanju postavljenog problema su:

Opšta metoda:

- Statističke metode
- Komparativna analiza
- Metode modelovanja i simulacije

Posebne naučne metode:

- Analiza postojećih i predlog sopstvenog rešenja sintezom elemenata postojećih rešenja
- Apstrakcija i konkretizacija
- Metoda indukcije u cilju definisanja problema i predmeta istraživanja na osnovu pojedinačnih slučajeva
- Metoda dedukcije, odnosno zaključivanje i prognoziranje na osnovu opštih saznanja

Empirijske metode:

- Analitičke metode (analiza sadržaja i strukture predmeta istraživanja, funkcionalna analiza kojom se utvrđuje međuzavisnost elemenata predmeta istraživanja, komparativna analiza kojom će se uporedno prikazati postojeći pristupi i modeli, njihove karakteristike i funkcionalnosti)
- Anketa, intervju, prikupljanje podataka na osnovu literature, razmena informacija itd.

6. OČEKIVANI REZULTATI I NAUČNI DOPRINOS

Najznačajniji doprinos ove doktorske disertacije predstavlja razvoj modela koji će doprineti problemu zapošljavanja mladih u Republici Srbiji, dok su ostali doprinosi sledeći:

- Prikaz dosadašnjih istraživanja na temu strateškog upravljanja pri zapošljavanju mladih;
- Analiza povezanosti strateškog menadžmenta i ekonomije tržišta rada;
- Utvrđivanje problema i uzroka visoke stope nezaposlenosti kod mladih u Republici Srbiji;
- Definisanje faktora koji utiču na nezaposlenost među mladima;
- Komparacija sa dosadašnjim rezultatima istraživanjima u zemljama u regionu;
- Modifikacija dosadašnjih modela strateškog upravljanja u zapošljavanju u cilju unapređenja i doprinosa pri rešavanju datog problema;
- Osnova za dalja istraživanja i dokazivanja i osporavanja datih hipoteza, kao i njihovo eventualno produbljivanje.

7. PREDLOG LITERATURE KOJA ĆE SE KORISTITI PRILIKOM IZRADE DOKTORSKE DISERTACIJE

Okvirna liste bibliografskih izvora koja će se koristiti prilikom izrade doktorske disertacije:

1. Arandarenko M. (2011). Tržište rada u Srbiji, Ekonomski fakultet, Beograd.
2. Andrews I. (2007). Strategic Management, Classic Edition, Palgrave Macmillan, London.
3. Ansoff H. (1965). Corporate Strategy. McGraw Hill, New York.
4. Balezentis A. & Tomas B. (2012). Framework of Strategic Management Model for Strategy Europe 2020: Diachronic Analysis and Proposed Guidelines, Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics, 2011, 22(3), 271-282.
5. Barney J.B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management 17 (1), 99-120.
6. Bečić M. (2014). The importance of education in the Labour market according to the Economic theory, Ekon. Misao praksa dbk., Br. 1., str.213-232.
7. Becker B.E. & Huselid M.A. (2006). Strategic Human Resource Management: Where do we go for ?, Journal of Management, vol. 32, No 6.
8. Becker G. S. (1976). Altruism, egoism, and genetic fitness: Economics and sociobiology. Journal of Economic Literature 14(3), pp. 817–826.
9. Boselie P., Brewster C. & Paauwe J. (2009). In search of balance – managing the dualities of HRM: an overview of the issues. Pers. Rev., Guest Editor. 38 (5), 461–471.
10. Boxall P. & Purcell J. (2003). Strategy and Human Resource Management, Palgrave Macmillan, Great Britain, pp. 28
11. Bratton J. & Gold J. (2003). Human Resource Management: Theory and Practice, Macmillan Press Ltd, Great Britain.
12. Brauns H., Gangl M. and Scherer S. (2003). Education and unemployment risk among market entrants: a comparison of France, United Kingdom and West Germany. In: Hoffmeyer-Zlotnik, J.H.P., Wolf C. (Eds.) Advances in Cross-National Comparison. A European Working Book for Demographic and Socio-Economic Variables. Kluwer Academic/ Plenum Publisher, New York, p. 328-345.

13. Brown S. & Sessions, J. G. (2004). Signalling and Screening, u G. Johnes, & J. Johnes, International Handbook on the Economics of Education, Cheltenham, UK: Edward Elgar.
14. Cahuc P., Carcillo Z., Zimmermann KF. (2013). The employment of the low-skilled youth in France, IZA Policy Paper, No 64.
15. Certo S.C. & Peter J.P. (1991). Strategic management, Mc Graw-Hill, pp146-152.
16. Chandle A. (1962). Strategy and Structure. MIT Press, Cambridge.
17. Cho Y. & Newhouse D. (2013). How Did the Great Recession Affect Different Types of Workers? Evidence from 17 Middle-Income Countries. World Development, 41, 31-50.
18. Choudhry M. T., Marelli, E. & Signorelli M. (2010). Youth Unemployment and the Impact of Financial Crisis. 11th bi-annual EACES Conference Tartu, Estonia.
19. Chuang, Y.C. (2006). The effects of minimum wage on youth employment and unemployment in Taiwan, Hitotsubashi Journal of Economics Vol. 47, p. 155-167.
20. Cole G.A. (1994). Strategic management, DP Publication, London.
21. Demidova O., Marelli E. and Signorelli M. (2015). Youth labour market performances in the Russia and Italian regions, Economic systems, vol. 39, pg. 43-58.
22. DiPrete T.A., Goux D., Maurin E. and Quesnel-Vallee A. (2006). Work and pay in flexible and regulated labour markets: a generalized perspective on institutional evolution and inequality trends in Europe and the U.S., Res. Soc. Stratificat. Mobility 24, p. 311-332.
23. Ehrenberg R. & Smith S. (2006). Modern Labour Economics: Theory and Policy. Addison Wesley.
24. Elish K. & McGuinness E. (2015). Impact of the Great Recession on unemployed and NEET individuals' labor market transitions in Ireland, Economic Systems Vol 12
25. Eurostat, Eurostat statistics (2014). Preuzeto sa <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
26. Eurostat, Statistics Eurostat (2014). Preuzeto sa <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

27. Eurostat, Youth in Europe (2015). Preuzeto sa http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Youth_in_Europe Evidence from Vacancy Data — Unpublished manuscript.
28. Fombrun C., Tichy N. M. & Devanna, M. A (1984). Strategic Human Resource New York: Wiley.
29. Furrer O., Thomas H.A. & Goussevskaia A. (2008). The structure and evolution of the strategic management field: a content analysis of 26 years of strategic management research. *International Journal of Management Reviews* 10 (1), 1-23.
30. Gangl M. (2003). Scar effects of unemployment: an assessment of institutional complementarities.” *Am. Sociol. Rev.* 71, pp. 986-1013.
31. Gannon J.M., Roper A. & Doherty L. (2015). Strategic human resource management: Insights from the international hotel industry, *International Journal of Hospitality Management*, vol. 47, pp. 65-75.
32. Glueck W. (1980). *Strategic Management and Business Policy*, McGraw-Hall, New York, 1980.
33. Gorry A. (2013). Minimum wages and youth unemployment, *European Economics Review* Vol. 64, pp. 57–75.
34. Grant R. (2007). *Contemporary Strategy Analysis*, VI edition, Blackwell Publishing, Oxford.
35. Groot L. & Hoek A. (2000). Job Competition in the Dutch Labour Market, u L.Borghans i A. de Grip (ur.), *The Overeducated Worker? The Economics of Skill Utilization*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
36. Guerras-Martin L.A. & Ronda-Pupo G.A. (2013). Strategic managementjournal. In: Augier M., Teece D.J. (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*. Plgrave Macmillan, Houndmills.
37. Guest D. (1989). Personnel and HRM: Can you tell the difference?, *Personnel Management*.
38. Hoskisson R.E., Hitt M.A., Wan W.P, Yiu D. (1999). Theory and research in strategic management: swings of a pendulum. *Journal of Management* 25(3), 417-456.

39. ILO. Statistika International Labour Organization. (2014). Preuzeto sa http://www.ilo.org/ilostat/faces/help_home/data_by_subject/subject-details
40. ILO. Statistika International Labour Organization. (2015). Preuzeto sa http://www.ilo.org/ilostat/faces/help_home/data_by_subject/subject-details
41. INS 2014. Migratia internationala a Romaniei.
42. International Labour Organization, Statistics and databases (2015). Preuzeto sa <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>
43. International Monetary Fund (2014). Euro area policies, Country Report No. 14/199, Washington, D.C. Preuzeto sa <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2014/cr14199.pdf>
44. Isengard B. (2003). Youth unemployment: Individual risk factors and institutional determinants. A case study of German and the United Kingdom, J. Youth Stud, 6(4), 357-376.
45. Jensen M.C. & Meckling W.H. (1976). Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360.
46. Kelly E. and McGuinness S. (2015). Impact of the Great Recession on unemployed and NEET individual's labor market transitions in Ireland, Economic Systems Vol. 35, p. 59-71.
47. Keřkovský M. & Vykypěl O. (2006). Strategické řízení: teorie pro praxi, CH Beck ProPraxi, Czech Republic.
48. Klemencic R. & Dekleva B. (2007). Identifikacija psihosocijalno ugrozenih iz socijalno iskljucenih skupin mladih nezaposlenih v Sloveniji, Pedagoska fakulteta, Uneverze v Ljubljani, str. 32-59.
49. Leonard-Barton D. (1995). Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation. Harvard Business School Press, Boston, MA.
50. Lewin K. (1951). Field Theory in Social Science. New York: Harper and Row.
51. Li M. L. (2006) High school completion and future youth unemployment: New evidence from high school and beyond. Journal of Applied Econometrics, (21), pp. 23-53. Management. E-knjižara: Wiley.com
52. Lynch R. (2000). Corporate Strategy, Prentices Hall, Harlow.

53. Marelli E., Patuelli R. & Signorelli M., 2012, Regional unemployment in the EU before and after the global crisis. *Post-Communist Economies*, 24, 155-175.
54. Marginean S. (2014). Youth unemployment in Romania: Post-Crisis Challenges, 21st International Economic Conference 2014, IECS 2014, *Procedia Economics and Finance* Vol. 16, p. 613-620.
55. Marler J.H. (2012). Strategic human resource management in context: a historical and global perspective. In: *Academy of Management Perspectives Symposium*, May, pp. 6–11.
56. Mascherini M. 2012. Youth guarantee: Experiences from Finland and Sweden (Dublin: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions).
57. Mincer J. (1974). *Schooling, Experience and Earnings*, New York: National Bureau of Economic Research.
58. Mintzberg H. (1987). Crafting strategy, *Harvard Business Review*, vol. 65, Issue 4, p 66-75.
59. Mintzberg H. (1990). The design school: Reconsidering the basic premises of strategic management, *Strategic management journal*, vol. 11, pp. 171-195.
60. Molina-Azorín J.F. (2014). Microfoundations of strategic management: toward micro-macro research in the resource-based theory. *Business Research Quarterly* 17 (2), <http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2014.01.001>.
61. Nag R., Hambrick D.C. and Chen M.J. (2007). What is strategic management, really? Inductive derivation of a consensus definition of the field, *Strategic Management Journal* 28, p. 935-955.
62. Noekle C. (2012). Educational Expansion, Technological Change and Youth Unemployment.” Unpublished Manuscript. North M. “Data mining for the Masses.” A global text Project Book.
63. NZS. Statistika Nacionalne službe za zapošljavanje Republike Srbije. Bilten 2015. Preuzeto sa http://www.nsz.gov.rs/live/dokumenti/statisti_ki_bilteni_nsz.cid667
64. Obradović V. (2010). Model upravljanja promenama primenom metodologije projektnog menadžmenta, Fakultet Organizacionih Nauka, Univerzitet u Beogradu, Doktorska disertacija.

65. Obradovic V., Jovanovic P., Petrović D., Mihić M. and Mitrović Z. (2012). Project Managers' Emotional Intelligence - A Ticket to Success, 26th IPMA World Congress, Crete, Greece.
66. Parey M., (2009). Vocational Schooling versus Apprenticeship Training. Unpublished manuscript. <http://www.webmeets.com/files/papers>
67. Pearce J. and Robinson R. (2007). Strategic management> Formulation, Implementation and Control, McGraw-Hill, New York.
68. Porter M.E. (1980). Competitive Strategy. Free Press. New York.
69. Potocnik D. & Ilisin V. (2008). Profesionalne i životne aspiracije studenata Zagrebačkoga sveučilišta, Socijologija i prostor Vol. 46, strane 294-309.
70. Powell T.C., Lovallo D. & Fox C.G. (2011). Behavioral strategy. Strategic Management Journal 32, 1369---1382.
71. Psacharopoulos G. (2009). Returns to investment in higher education: aEuropean survey, Higher Education Funding Reform Project, European Commission.
72. Refrigeri L. and Aleandri G. (2013). Educational policies and youth unemployment, The 3rd World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership, Social and Behavioral Sciences Vol. 93, p. 1263 – 1268.
73. Rumelt R., Schendel D. & Teece D. (1994). Fundamental issues in strategy. In: Rumelt R., Schendel D. & Teece D.(Eds.), Fundamental issues in strategy. Aresearch agenda. Harvard Business School Press. Boston, pp 9-47.
74. RZS. Statistika Republičkog zavoda Republike Srbije. (2014). Anketa o radnoj snazi. Preuzeto sa <http://webzrs.stat.gov.rs/WebSite/Public/PageView.aspx?pKey=27>
75. Snell S. (1992). Control Theory in Strategic Human Resource Management: The Mediating Effects of Administrative Information, Academy of Management Journal 35, vol. 12, pp. 35-42.
76. Spence M. (1973). Job Market Signalling, Quarterly Journal of Economics,
77. Statistical Office of the Republic of Serbia, Rates of activity, employment, inactivity and unemployment (2014). Retrieved from <http://webzrs.stat.gov.rs/WebSite/>

78. Thomas A. & Ramaswamy K. (1996). Matching Managers to Strategy: further tests of the Miles and Snow Typology“, British Journal of Management, Vol 7
79. Thomson A.A, Strinklend A.J. & Gemble A.J. (2000). Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prdnošću, Mate, Zagreb, str 3.
80. Thurow L. C. (1975). Generating Inequality: Mechanism of Distribution in theUS Economy, New York: Basic Books.
81. UNESCO, Higher education 2015. Retrieved from <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/post-2015-indicators.aspx>
82. Vasile V. (2012). Crisis Impact on Employment and Mobility Model of the Romanian University Graduates. Procedia Economics and Finance, 315-324.
83. Verbeke P. & Kenworthy A. (2015). The future of strategic management research: Assessing the quality of theory borrowing.vol. 7(3), pp. 355 -374.
84. Wernerfelt B. (1984). A resource-based view of the firm. Strategic Management Journal 5, 171-180.
85. Wheelen T.& Hunger D. (2006). Strategic Management and Business Policy, Prentice Hall, New Jersey.
86. Williamson O.E. (1985). The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting. Free Press, New York.
87. Williamson O.E. (1975). Markets and Hierarchies: Analysis andAntitrust Implications. Free Press, New York.
88. World Bank, Statistics World Bank 2015.Preuzeto sa <http://data.worldbank.org/country/serbia>
89. Zaharie M., Osoian C. & Opre A. (2011). Can we rely on education? an approach on graduates' employment for improving university quality. In: Chova L. G., Belenguer D. M. & Martinez A. L. (eds.) Edulearn11: 3rd International Conference on Education and New Learning Technologies.
90. Bečić M. (2014), The importance of education in the Labour market according to the Economic theory,Ekon. Misao praksa dbk. God xxiii. (2014.) Br. 1. (213-232).
91. Veselinović P. (2014).The reform of the public sector as the key Determinant of the transition economy of the republic of Serbia, Ekonomski horizonti, Srbija.
92. Đuričin D. (2003). Upravljanje pomoću projekata, Ekonomski fakultet, Beograd.

93. Đuričin D., Janošević S. (2005). Menadžment i strategija, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005;
94. Ilić A. (2010), Zarade u javnom sektoru u Srbiji i njihov uticaj na makro stabilnost i međunarodnu konkurentnost zemlje, Srpski Ekonomski Forum, Beograd.
95. Janošević S. (2005), Uloga i značaj učenja u procesu strateškog menadžmenta, Strateški menadžment, Ekonomski fakultet Subotica, 1-2.
96. Jovanović P. (2007). Strateški menadžment, Visoka škola za projektni menadžment, Zuhra, Beograd.
97. Krstić & Petrović D. (2011). Transakcioni troškovi i efikasnost institucija, Facta Universitatis Economics and Organization (FACTA), issue: 4 / 2011, pages: 379-387.
98. Mihić M. (2011), Strateško upravljanje projektima, Zadužbina Andrejević, Beograd, Srbija.
99. Mihić M. & Obradović V. (2012). Strategic turnaround management in the Serbian Government, Serbian Project Management Journal, Volume 2, Issue 2.
100. Petrović D., Mihailović D., Mihić M., Žarkić- Joksimović N., Jaško O., Filipović V., Obradović V. (2011), Menadžment: Savremeni koncepti i primena, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, str. 332.
101. Petrović D., Mihić M. i Obradović V. (2008). How to achieve Organizational Goals by Strategic Project Management, Project Management Review, 12(2), 4-10.
102. Radić J. (2007). Ekonomija rada i socijalna politika Evropske Unije, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu, Subotica.
103. Sajfert Z., 2006, Menadžment ljudskih resursa, analogija humanog kapitala, Univerzitet u Novom Sadu, Tehnički fakultet „Mihailo Pupin“, Zrenjanin
104. Tipurić D.(2008), Korporativno upravljanje, Sinergija nakladništvo, Zagreb, str. 115-138.
105. Todorović J. (2003). Strateški i operativni menadžment, Conzit, Beograd.
106. Čaknović-Šušnjar V.(2013). Strateško upravljanje sa ljudskim potencijalom, Besjeda, Banja Luka.

8. ZAKLJUČAK I PREDLOG

Na osnovu obrazloženja predložene doktorske disertacije, Komisija zaključuje da kandidatkinja Dejana Pavlović ispunjava sve uslove za izradu doktorske disertacije, predviđene Zakonom o visokom obrazovanju i Statutom Fakulteta. Prema mišljenju Komisije, tema „Model strateškog upravljanja ekonomijom tržišta rada mladih“ spada u naučno područje koje se razvija na Fakultetu organizacionih nauka, a po predmetu istraživanja, sadržaju i očekivanim doprinosima predstavlja značajno područje istraživanja, kako sa teorijskog, tako i sa praktičnog aspekta, u oblasti Tehničkih nauka - Organizacione nauke, uže naučne oblasti Strateškog menadžmenta.

Na osnovu navedenog, Komisija predlaže Nastavno-naučnom veću Fakulteta organizacionih nauka da kandidatu Dejana Pavlović odobri izradu doktorske disertacije pod naslovom „Model strateškog upravljanja ekonomijom tržišta rada mladih“ i za mentora imenuje dr Vladimira Obradovića, docenta Fakulteta organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.

U Beogradu, 20.10. 2015. godine

ČLANOVI KOMISIJE

.....
dr Vladimir Obradović, docent
Univerziteta u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka

.....
dr Marko Mihić, vanredni profesor
Univerziteta u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka

.....
dr Dejan Petrović, redovni profesor
Univerziteta u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka

.....
dr Sandra Jednak, docent
Univerziteta u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka

.....
dr Jovan Zubović, Viši naučni saradnik
Institut ekonomskih nauka, Beograd

